

Presseinformation

anwalt.de unterstützt Junganwälte in der Existenzgründungsphase

Junganwälte erhalten Sonderkonditionen bei dem bekannten Internetportal

Nürnberg, 09.11.2009 - Für Junganwälte, die sich heute entscheiden, eine Kanzlei zu eröffnen, gibt es vieles zu beachten. Die finanziellen Aufwendungen gerade zu Beginn einer Selbständigkeit sind nicht unerheblich.

Kanzleieinrichtung, Personal, Hardware, Software und viele weitere Ausgaben können das Budget schnell aufbrauchen. Dabei ist es gerade in der heutigen Zeit nicht mehr ausreichend, ein Schild an seinem Büro anzubringen und zu warten, bis Mandanten quasi von selbst durch die Tür kommen. Der Anwalt muss aktiv auf sich aufmerksam machen.

Bei der Nutzung herkömmlicher Medien wie beispielsweise dem Eintrag im Telefonbuch, ist man sehr schnell nochmals eine größere Summe los, wenn man tatsächlich in der Vielzahl der Eintragungen auffallen möchte. Wenn Sie Anwalt sind, sollten Sie einmal versuchen, einen geeigneten Anwalt im Telefonbuch zu finden – nach welchen Kriterien gehen Sie vor? Neben Rechtsgebiet und Name erfahren Sie nicht sehr viel.

Eine eigene Internetpräsenz ist ebenfalls ein wichtiger Schritt – doch die Erstellung allein genügt nicht. Die Kanzleiseite muss darüber hinaus bekannt gemacht werden, was wiederum viel Geld kosten kann, wenn man beispielsweise eine professionelle Internetagentur beauftragt.

Genau hier setzt die Dienstleistung von anwalt.de an. Mit vergünstigten Konditionen speziell für Junganwälte wird die Teilnahme auf dem bekannten und vor allem gut besuchten Portal der anwalt.de services AG besonders attraktiv. „Mit den Sonderkonditionen für Junganwälte wollen wir gerade Neueinsteigern die Möglichkeit bieten, kostengünstig und doch sehr effizient in den Bereich Mandantengewinnung über das Internet zu starten“, erklärt Carsten Hübscher, Vorstand Vertrieb und Marketing. „Eine Präsenz in den neuen Medien ist heute nahezu unumgänglich. Selbst wenn der Anwalt über noch keine eigene Website verfügt, nimmt er über anwalt.de aktiv an der Online-Welt teil und kann das erstellte Profil als eigene kleine Homepage mit eigener URL nutzen.“

Als besonderen Service übernimmt das Team der Kundenbetreuung die kostenlose Erstellung des Profils und steht während der gesamten Laufzeit mit Rat und Tat zur Seite. Änderungen sind jederzeit und kostenfrei möglich.

Weitere Informationen:

<http://www.anwalt.de/mitmachen>

Kurzprofil anwalt.de services AG:

Die anwalt.de services AG (www.anwalt.de) mit Sitz in Nürnberg besteht seit April 2004 und wurde mit dem Unternehmenszweck gegründet, das Lösen rechtlicher Probleme zu vereinfachen. Unkompliziert bietet die unabhängige Plattform für juristische Beratung den passenden Anwalt und die geeignete Beratungsform für die Klärung nahezu aller rechtlichen Fragestellungen. Die Anlaufstellen für Ratsuchende sind die Internet-Adresse www.anwalt.de sowie die an 24 Stunden erreichbare kostenfreie Telefonnummer 0800 4040909.

Alle, die den passenden Anwalt vor Ort suchen, erhalten so schnellen Zugang zu einer Vielzahl von Juristen in ihrer Region. Häufig sind rechtliche Probleme nicht so umfassend, dass ein Gang in die Kanzlei unbedingt notwendig ist. Für diesen Fall erstellen erfahrene und ausgewählte Anwälte via Online-Beratung eine individuelle schriftliche Begutachtung des Rechtssachverhalts. Ist das Rechtsproblem zeitkritisch oder der direkte Kontakt zu einem Juristen gewünscht, steht bei der Telefonberatung sofort ein spezialisierter Anwalt für ein persönliches Gespräch zur Verfügung.

Das Unternehmen arbeitet unabhängig von einzelnen Anwälten und Kanzleien, wodurch eine objektive und neutrale Position gewährleistet ist.

Die anwalt.de services AG ist aus dem Investoren- und Management-Umfeld der hotel.de AG (www.hotel.de), einem führenden Hotelreservierungsservice, gegründet worden.

Im wöchentlichen Rechtstipp der anwalt.de-Fachredaktion erhalten Sie jeden Donnerstag aktuelle Urteilsbesprechungen, Hintergrundinformationen und hilfreiche Tipps zu Fragen aus allen Rechtsgebieten. Um diesen kostenfrei und unverbindlich zu abonnieren, melden Sie sich einfach mit Ihrer E-Mail-Adresse an unter: www.anwalt.de. Dort erhalten Sie die aktuellen Informationen der Redaktion auch als RSS-Feed.

Pressekontakt:

Monique Michel, Rechtsanwältin, Leiterin Unternehmenskommunikation
anwalt.de services AG, Maxfeldstr. 5, 90409 Nürnberg

E-Mail: presse@anwalt.de | www.anwalt.de/presse

Fon: 0911 180240-0 | Fax: 0911 180240-1

www.anwalt.de

Sitz der Gesellschaft ist Nürnberg

HRB 21016 Amtsgericht Nürnberg

Vorsitzender des Aufsichtsrats: Dr. Stefan Morschheuser

Vorstand: Deniz Aytekin, Steven Feurer, Carsten Hübscher