

Presseinformation

Das bekannte Portal [anwalt.de](http://www.anwalt.de) bietet Anwälten kostenloses Testpaket

3 Monate alle Leistungen und Services ohne weitere Verpflichtung testen

Nürnberg, 15. Februar 2010 – Es gibt zwischenzeitlich eine Vielzahl von Anwaltsportalen im Internet. Immer mehr Anbieter werben damit, die Besten und Reichweitenstärksten zu sein, versprechen besten Service und garantieren viele neue Mandate.

Die [anwalt.de services AG](http://www.anwalt.de) mit Sitz in Nürnberg geht einen besonderen Weg. Im Rahmen einer Kennenlern-Aktion haben Interessenten die Möglichkeit, das Portal www.anwalt.de für einen Zeitraum von 3 Monaten im vollen Umfang mit allen Leistungen und Möglichkeiten ausgiebig zu testen. Und somit kaufen Interessenten nicht „die Katze im Sack“ sondern können sich individuell überzeugen, ob [anwalt.de](http://www.anwalt.de) der richtige Partner ist.

Die Darstellung der Kanzlei erfolgt auf dem Portal nicht mit einem schlichten, wenig aussagekräftigen reinen Adresseintrag, sondern mit einem ausführlichen Profil mit einer Vielzahl an Informationen. Neben den Adressdaten ergänzen Angaben zur geographischen Lage über eine eingebundene Karte, Rechtsgebiete, Fremdsprachenkenntnisse und dem Recht anderer Länder sowie weitere Details die Darstellung. Jede Kanzlei bekommt eine „eigene kleine Homepage“ mit individueller URL. Gerade für kleine Kanzleien oder Neugründungen, die bislang noch nicht über eine eigene Internetpräsenz verfügen ein idealer Einstieg, um bereits im Internet gefunden zu werden. Aber auch Kanzleien, die bereits eine eigene Website haben, können durch eine Teilnahme bei [anwalt.de](http://www.anwalt.de) ihr eigenes Netzwerk erweitern und die Chancen zur Auffindbarkeit erhöhen.

Und genau dort setzt das Komplettpaket von [anwalt.de](http://www.anwalt.de) an. Eine intuitive Domain wie www.anwalt.de ist sicherlich sehr wichtig. Doch darüber hinaus ist es unumgänglich, Inhalte solch einer Domain ständig zu optimieren und auf die Anforderungen der großen Suchmaschinen, wie beispielsweise Google, sofort zu reagieren. Nicht umsonst verfügt [anwalt.de](http://www.anwalt.de) über eine schlagkräftige IT-Mannschaft, die sich sehr engagiert diesen Anforderungen täglich aufs Neue stellt. Und wie die Ergebnisse bei den verschiedensten Suchanfragen zeigen, funktioniert die Optimierung hervorragend.

Sozusagen als Bonbon bietet das Portal [anwalt.de](http://www.anwalt.de) die Veröffentlichung von Rechtstipps. „Anwälte, die sich ganz besonders engagieren wollen und durch das Schreiben von Fachartikeln neben dem Kanzleiprofil noch zusätzlich auf sich aufmerksam machen möchten, finden bei uns auch dafür die entsprechenden Möglichkeiten“, so Carsten Hübscher, Vorstand Vertrieb und Marketing. „Die ständig steigende Zahl an neuen Autoren beweist uns, dass wir auch hier einen äußerst interessanten Mehrwert für unsere teilnehmenden Anwälte bieten.“

Darüber hinaus ist Dienstleistung nicht nur ein Wort, sondern steht gerade bei der Kundenbetreuung von anwalt.de sowohl bei den Profilkunden als auch den Autoren im Vordergrund. Die Erstellung der Profile sowie die persönliche Betreuung vor und während der Zusammenarbeit zwischen der anwalt.de services AG und den Anwälten ist stets gewährleistet. Dabei spielt es keine Rolle, ob man als einzelner Anwalt oder als überörtliche Sozietät mit einer Vielzahl von Anwälten den Support in Anspruch nimmt. Jeder Kunde bekommt die volle Aufmerksamkeit. Auch davon können sich Interessenten im Rahmen der Test-Aktion überzeugen.

Weitere Informationen:

<http://www.anwalt.de/>

Kostenlose Rufnummer für Fragen und Anmeldungen: 0800 4040909

Kurzprofil anwalt.de services AG:

Die anwalt.de services AG (www.anwalt.de) mit Sitz in Nürnberg besteht seit April 2004 und wurde mit dem Unternehmenszweck gegründet, das Lösen rechtlicher Probleme zu vereinfachen. Unkompliziert bietet die unabhängige Plattform für juristische Beratung den passenden Anwalt und die geeignete Beratungsform für die Klärung nahezu aller rechtlichen Fragestellungen. Die Anlaufstellen für Ratsuchende sind die Internet-Adresse www.anwalt.de sowie die an 24 Stunden erreichbare kostenfreie Telefonnummer 0800 4040909.

Alle, die den passenden Anwalt vor Ort suchen, erhalten so schnellen Zugang zu einer Vielzahl von Juristen in ihrer Region. Häufig sind rechtliche Probleme nicht so umfassend, dass ein Gang in die Kanzlei unbedingt notwendig ist. Für diesen Fall erstellen erfahrene und ausgewählte Anwälte via Online-Beratung eine individuelle schriftliche Begutachtung des Rechtssachverhalts. Ist das Rechtsproblem zeitkritisch oder der direkte Kontakt zu einem Juristen gewünscht, steht bei der Telefonberatung sofort ein spezialisierter Anwalt für ein persönliches Gespräch zur Verfügung.

Das Unternehmen arbeitet unabhängig von einzelnen Anwälten und Kanzleien, wodurch eine objektive und neutrale Position gewährleistet ist.

Die anwalt.de services AG ist aus dem Investoren- und Management-Umfeld der hotel.de AG (www.hotel.de), einem führenden Hotelreservierungsservice, gegründet worden.

Im wöchentlichen Rechtstipp der anwalt.de-Fachredaktion erhalten Sie jeden Donnerstag aktuelle Urteilsbesprechungen, Hintergrundinformationen und hilfreiche Tipps zu Fragen aus allen Rechtsgebieten. Um diesen kostenfrei und unverbindlich zu abonnieren, melden Sie sich einfach mit Ihrer E-Mail-Adresse an unter: www.anwalt.de. Dort erhalten Sie die aktuellen Informationen der Redaktion auch als RSS-Feed.

Pressekontakt:

Andreas Röhr

anwalt.de services AG, Maxfeldstr. 5, 90409 Nürnberg

E-Mail: presse@anwalt.de | www.anwalt.de/presse

Fon: 0911 180240-0 | Fax: 0911 180240-1

www.anwalt.de

Sitz der Gesellschaft ist Nürnberg

HRB 21016 Amtsgericht Nürnberg

Vorsitzender des Aufsichtsrats: Dr. Stefan Morschheuser

Vorstand: Deniz Aytekin, Steven Feurer, Carsten Hübscher