

Boris Gendelev ist neuer Head of Product bei anwalt.de

Nürnberg, 13.06.2017

Seit 1. Juni 2017 ist Boris Gendelev Head of Product des Legal-Tech-Unternehmens anwalt.de services AG. In dieser Funktion ist er für Produktstrategie, Produktkonzeption sowie Produktmanagement verantwortlich und berichtet direkt an Mitgründer und CEO Dr. Stefan Morschheuser. „Ich freue mich sehr auf meine spannende Aufgabe, gemeinsam mit einem starken Team die Plattform anwalt.de mit innovativen Legal-Tech-Lösungen weiterzuentwickeln. Unser Ziel ist es, Rechtsberatung so einfach wie möglich zu machen – für Rechtsratsuchende und Anwälte gleichermaßen“, so Boris Gendelev.



Vor seinem Wechsel zu anwalt.de war Boris Gendelev Head of Legal Products bei Legalbase und dort zudem für das Kooperations-Management verantwortlich. „Mit Boris Gendelev gewinnen wir einen hervorragenden Legal Engineer, der in beiden Welten – Recht und IT – gleichermaßen Experte ist und an der Schnittstelle beider Bereiche innovative Lösungen konzipiert. Ich freue mich sehr auf die enge Zusammenarbeit“, so Dr. Stefan Morschheuser.

Boris Gendelev hat Rechtswissenschaften in Deutschland und den USA studiert. Im Rahmen seiner juristischen Ausbildung war er unter anderem für eine internationale Großkanzlei und einen weltweit führenden Suchmaschinen- und Internetkonzern tätig. Nach seiner Zulassung als Rechtsanwalt war er anwaltlicher Mitarbeiter einer renommierten Sozietät von Rechtsanwälten beim Bundesgerichtshof sowie Partner einer interdisziplinären Rechtsanwalts- und Steuerberater-sozietät. Über seine Tätigkeit als Rechtsanwalt hinaus hat er diverse Funktionen in Unternehmen der Digitalbranche wahrgenommen.

Das Unternehmen

Die anwalt.de services AG ist führendes Legal-Tech-Unternehmen im deutschsprachigen Raum und sorgt mit dem Rechtsberatungsmarktplatz anwalt.de für Transparenz in der Rechtsberatung, von der sowohl Ratsuchende als auch Rechtsanwälte profitieren. Für Rechtsratsuchende ist anwalt.de die erste Anlaufstelle bei jeglichen rechtlichen Fragestellungen. Für jedes Rechtsproblem finden Ratsuchende den passenden Rechtsanwalt vor Ort aus über 15.000 umfangreich beschriebenen Kanzleiprofilen. Flexible Recherchemöglichkeiten sowie mehr als 80.000 Bewertungen von Mandanten helfen dabei. Zudem publizieren die anwalt.de-Redaktion sowie die teilnehmenden Rechtsanwälte täglich nützliche und spannende Rechtstipps; insgesamt weit über 55.000 Artikel. Im Bereich der Rechtsprodukte sind 26 rechtliche Dienstleistungspakete zu festen Preisen aus zahlreichen Rechtsgebieten direkt online bestellbar. Für Rechtsanwälte ist anwalt.de ein unverzichtbares Instrument des Online-Marketings geworden. Monatlich 2,0 Mio. Visits von Ratsuchenden sowie über 200.000 an Rechtsanwälte weitergeleitete Kontakte machen anwalt.de zu einer effektiven Marketing-Plattform für Kanzleien. anwalt.de wurde 2004 gegründet und beschäftigt 120 Mitarbeiter an den Standorten Nürnberg und Berlin.

Kontakt



Carmen Brückner
Manager PR & Eventmarketing
brueckner@anwalt.de
www.anwalt.de

anwalt.de services AG
Rollnerstr. 8 | 90408 Nürnberg
T: +49 911 81515-114
F: +49 911 81515-101