

Einfach, transparent, übersichtlich: anwalt.de ermöglicht mit neuen Rechtsprodukten individuelle Rechtshilfe zum Festpreis

- anwalt.de bietet 26 klar definierte anwaltliche Dienstleistungen zum Festpreis für Privatpersonen und Unternehmen an
- Neuer Rechtsproduktkatalog schafft Transparenz für Ratsuchende und macht individuelle Rechtsberatung so einfach wie noch nie

Nürnberg, 07.06.2017

Der Rechtsberatungsmarktplatz anwalt.de hat knapp zwei Jahre nach dem erstmaligen Launch der Rechtsprodukte sein Angebot anwaltlicher Dienstleistungen komplett überarbeitet und bietet nun 26 standardisierte anwaltliche Dienstleistungen für Privatpersonen und Unternehmen zum Festpreis an. Die Besonderheit der neuen Rechtsprodukte ist, dass Leistungsumfang und Preis für jedes Produkt fest definiert sind und diese deutschlandweit von erfahrenen Anwälten angeboten sowie individuell und persönlich ausgeführt werden. Von „Mietvertrag prüfen lassen“ über „Einzeltestament erstellen“ bis hin zu „Erstellung eines Gesellschaftsvertrages für eine GmbH“ finden Ratsuchende auf anwalt.de nun bequem von zu Hause aus mit wenigen Klicks Rechtshilfe für alle Lebenslagen.



Jedes der 26 Rechtsprodukte wird von zahlreichen Anwälten angeboten, sodass der Ratsuchende anhand verschiedener Kriterien wie Anwaltsbewertungen und Kanzleistandort selbst wählen kann, bei welchem Rechtsanwalt er die anwaltliche Dienstleistung direkt online buchen möchte. Vertragspartner der angebotenen Leistung ist dabei immer der jeweilige Rechtsanwalt. Hat dieser die Bestellung angenommen, erhält der Rechtsratsuchende eine E-Mail mit allen Informationen zum weiteren Ablauf, den Zahlungsmodalitäten sowie den Kontaktdaten der Kanzlei. Die zur Bearbeitung erforderliche Kommunikation, der Austausch von Dokumenten sowie die Bezahlung erfolgen gemäß der Produktbeschreibung direkt mit dem Anwalt.

„Unsere Rechtsprodukte sind für den Ratsuchenden noch verständlicher und benutzerfreundlicher geworden und vereinen Transparenz und individuelle Beratung. Der Ratsuchende weiß genau, welche Leistungen er in welcher Zeit zu welchem Preis bekommt, und zwar vom Anwalt seiner Wahl. Damit kommen wir unserem Ziel, Rechtsberatung so einfach wie möglich zu machen, wieder ein Stück näher“, so Dr. Stefan Morschheuser, CEO der anwalt.de services AG.

Weitere Informationen

Homepage: www.anwalt.de
Rechtsprodukte: www.anwalt.de/rechtsprodukte
Für Rechtsanwälte: www.anwalt.de/mitmachen

Das Unternehmen

Die anwalt.de services AG ist führendes Legal-Tech-Unternehmen im deutschsprachigen Raum und sorgt mit dem Rechtsberatungsmarktplatz anwalt.de für Transparenz in der Rechtsberatung, von der sowohl Ratsuchende als auch Rechtsanwälte profitieren. Für Rechtsratsuchende ist anwalt.de die erste Anlaufstelle bei jeglichen rechtlichen Fragestellungen. Für jedes Rechtsproblem finden Ratsuchende den passenden Rechtsanwalt vor Ort aus über 15.000 umfangreich beschriebenen Kanzleiprofilen. Flexible Recherchemöglichkeiten sowie mehr als 80.000 Bewertungen von Mandanten helfen dabei. Zudem publizieren die anwalt.de-Redaktion sowie die teilnehmenden Rechtsanwälte täglich nützliche und spannende Rechtstipps; insgesamt weit über 55.000 Artikel. Im Bereich der Rechtsprodukte sind 26 rechtliche Dienstleistungspakete zu festen Preisen aus zahlreichen Rechtsgebieten direkt online bestellbar. Für Rechtsanwälte ist anwalt.de ein unverzichtbares Instrument des Online-Marketings geworden. Monatlich 2,0 Mio. Visits von Ratsuchenden sowie über 200.000 an Rechtsanwälte weitergeleitete Kontakte machen anwalt.de zu einer effektiven Marketing-Plattform für Kanzleien. anwalt.de wurde 2004 gegründet und beschäftigt 120 Mitarbeiter an den Standorten Nürnberg und Berlin.

Kontakt



Carmen Brückner
Manager PR & Eventmarketing
brueckner@anwalt.de
www.anwalt.de

anwalt.de services AG
Rollnerstr. 8 | 90408 Nürnberg
T: +49 911 81515-114
F: +49 911 81515-101