

anwalt.de ist Testsieger mit Qualitätsurteil „gut“

- Laut dem Deutschen Institut für Service-Qualität ist anwalt.de das beste unabhängige Rechtsberatungsportal
- anwalt.de überzeugt vor allem mit Art und Umfang seiner Leistungen

Nürnberg, 08.03.2017

anwalt.de belegt in einem aktuellen Ranking der besten Rechtsberatungsportale Platz Eins. Zu diesem Ergebnis kommt das Deutsche Institut für Service-Qualität, das acht unabhängige Online-Rechtsberatungsportale im Auftrag des Nachrichtensenders n-tv untersucht hat.

Getestet wurden die Rechtsberatungsportale anwalt.de, yourxpert.de, Advocado, Deutsche Anwaltshotline, Deutsche Rechtsanwaltshotline, Jurato, Frag-einen-Anwalt.de und justanswer.de in den Kategorien Angebot, Servicequalität und Zahlungsbedingungen. Im Gesamtergebnis ist anwalt.de mit 72,8 Punkten und dem Qualitätsurteil „gut“ Testsieger vor yourxpert.de, das mit 70,0 Punkten Rang Zwei belegt. Insbesondere in der Angebotsanalyse konnte sich anwalt.de mit seinem umfangreichen Angebot und seinen verschiedenen Beratungsbereichen gegen die Konkurrenzportale durchsetzen. Doch auch die kundenfreundlichen Zahlungsoptionen von anwalt.de haben das Deutsche Institut für Service-Qualität überzeugt, heißt es weiter. Außerdem wurde der Internetauftritt von anwalt.de als insgesamt gut bewertet, da er unter anderem zahlreiche fachspezifische Informationen und Funktionen, beispielsweise Musterschreiben und -dokumente, Kundenbewertungen sowie einen Schnellzugriff auf häufige Beratungsthemen bietet.

Weitere Informationen zum Test der Online-Rechtsberatungen sowie die Ergebnisse im Einzelnen finden Sie hier: <http://disq.de/2017/20170307-Online-Rechtsberatungen.html>

Den Beitrag von n-tv „Virtuelle Anwälte können Rechtsberatung vereinfachen“ finden Sie hier: <http://www.n-tv.de/mediathek/videos/ratgeber/Virtuelle-Anwaelte-koennen-Rechtsberatung-vereinfachen-article19732927.html>

Die anwalt.de services AG ist führendes Legal-Tech-Unternehmen im deutschsprachigen Raum und sorgt mit dem Rechtsberatungsmarktplatz anwalt.de für Transparenz in der Rechtsberatung, von der sowohl Ratsuchende als auch Rechtsanwälte profitieren. Für Rechtsratsuchende ist anwalt.de die erste Anlaufstelle bei jeglichen rechtlichen Fragestellungen. Für jedes Rechtsproblem finden Ratsuchende den passenden Rechtsanwalt vor Ort aus über 14.500 umfangreich beschriebenen Kanzleiprofilen. Flexible Recherchemöglichkeiten sowie mehr als 80.000 Bewertungen von Mandanten helfen dabei. Zudem publiziert die anwalt.de-Redaktion sowie die teilnehmenden Rechtsanwälte täglich nützliche und spannende Rechtstipps; insgesamt weit über 55.000 Artikel. Im Bereich Rechtsprodukte gibt es mehr als 1.000 rechtliche Dienstleistungspakete zu festen Preisen aus zahlreichen Rechtsgebieten – direkt bestellbar. Für Rechtsanwälte ist anwalt.de ein unverzichtbares Instrument des Online-Marketings geworden. Monatlich 2,0 Mio. Visits von Ratsuchenden sowie über 200.000 an Rechtsanwälte weitergeleitete Kontakte machen anwalt.de zu einer effektiven Marketing-Plattform für Kanzleien. anwalt.de wurde 2004 gegründet und beschäftigt 120 Mitarbeiter an den Standorten Nürnberg und Berlin.

Kontakt:



Carmen Brückner
PR & Marketing Manager
brueckner@anwalt.de
www.anwalt.de

anwalt.de services AG
Rollnerstr. 8 | 90408 Nürnberg
T: +49 911 81515-114
F: +49 911 81515-101